

**DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS PARA FUMAR,
NARGUILÉ E
MÍDIAS PRÓ E ANTI-TABACO**

Resultados da Pesquisa Nacional de Saúde 2019 & comparações

Neilane Bertoni

Divisão de Pesquisa Populacional (DIPEP)

Instituto Nacional de Câncer (INCA)

neilane.bertoni@inca.gov.br

DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS PARA FUMAR E NARGUILÉ NA PNS-2019



Dispositivos eletrônicos para fumar (DEF)

PNS-2019

Respondentes:

indivíduos de 15 anos ou mais de idade

P67a. O(a) Sr(a) usa aparelhos eletrônicos com nicotina líquida ou folha de tabaco picado (cigarro eletrônico, narguilé eletrônico, cigarro aquecido ou outro dispositivo Eletrônico para fumar ou vaporizar)?

P06701

1. Sim, diariamente

2. Sim, menos do que diariamente

3. Não, mas já usei no passado

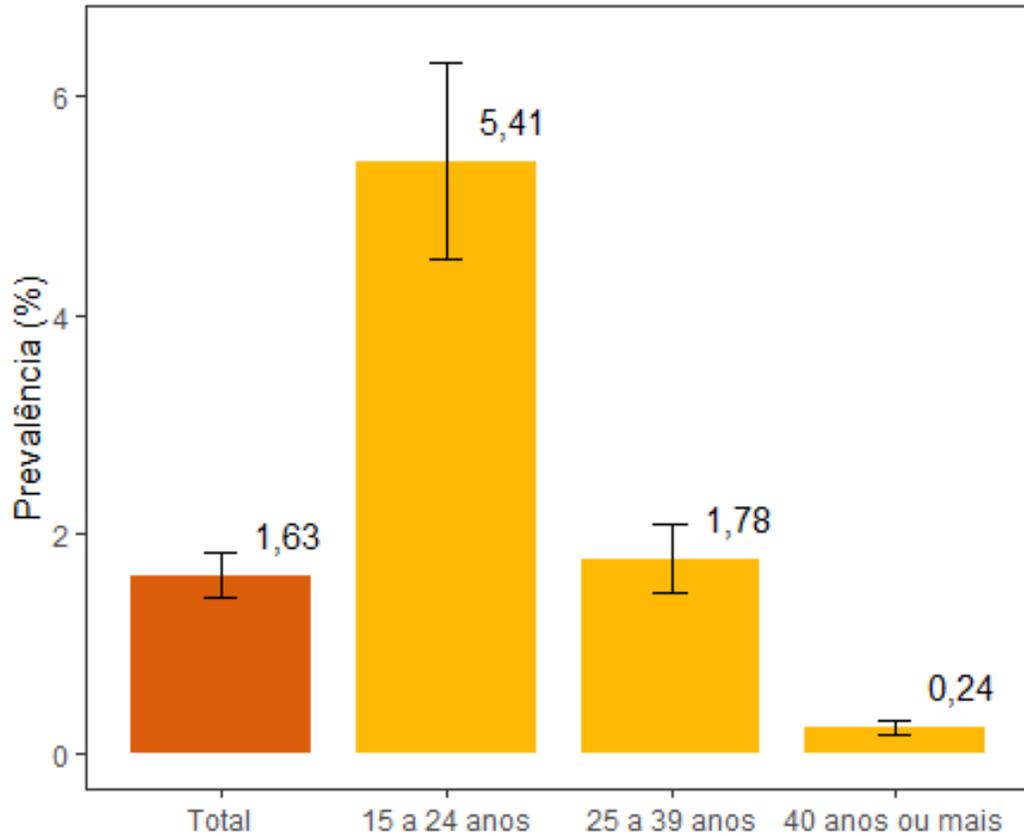
4. Nunca usei

(siga P68)

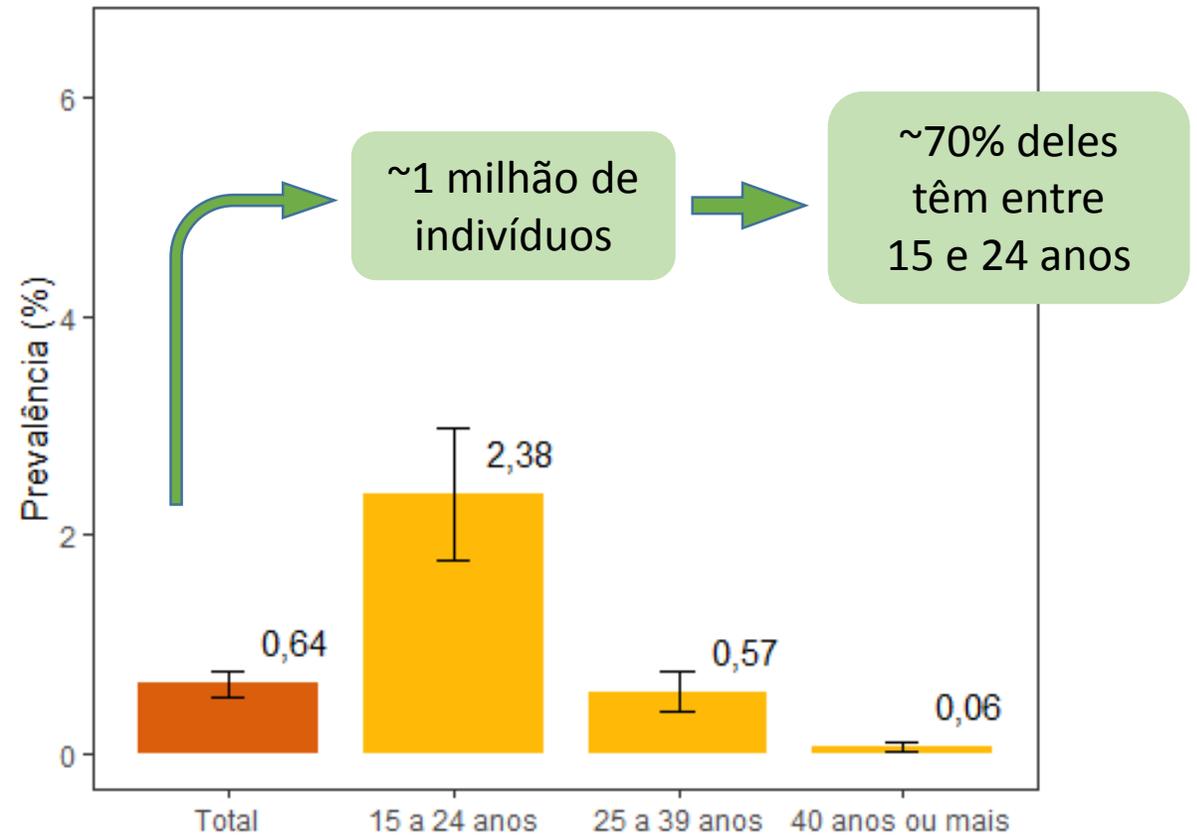
**Uso na vida, atual
e no passado**

Dispositivos eletrônicos para fumar (DEF)

Prevalência de uso de **DEF na vida** entre indivíduos de **15 anos ou mais**, segundo faixa etária, PNS-2019

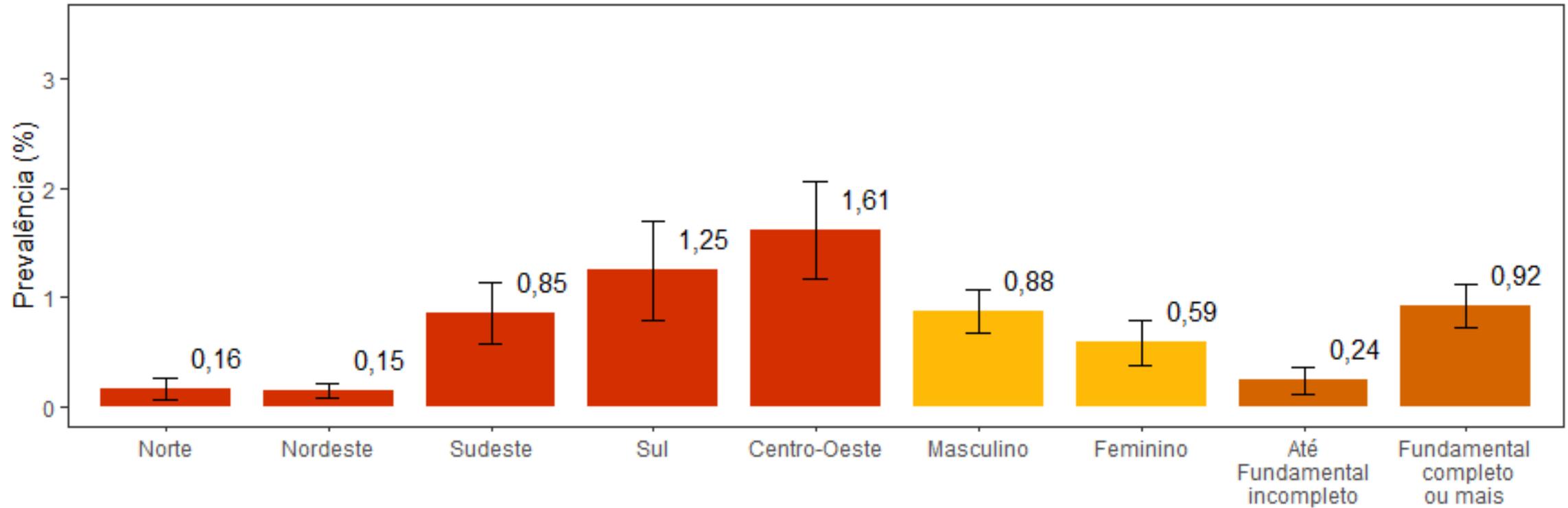


Prevalência de uso de **DEF atualmente** entre indivíduos de **15 anos ou mais**, segundo faixa etária, PNS-2019



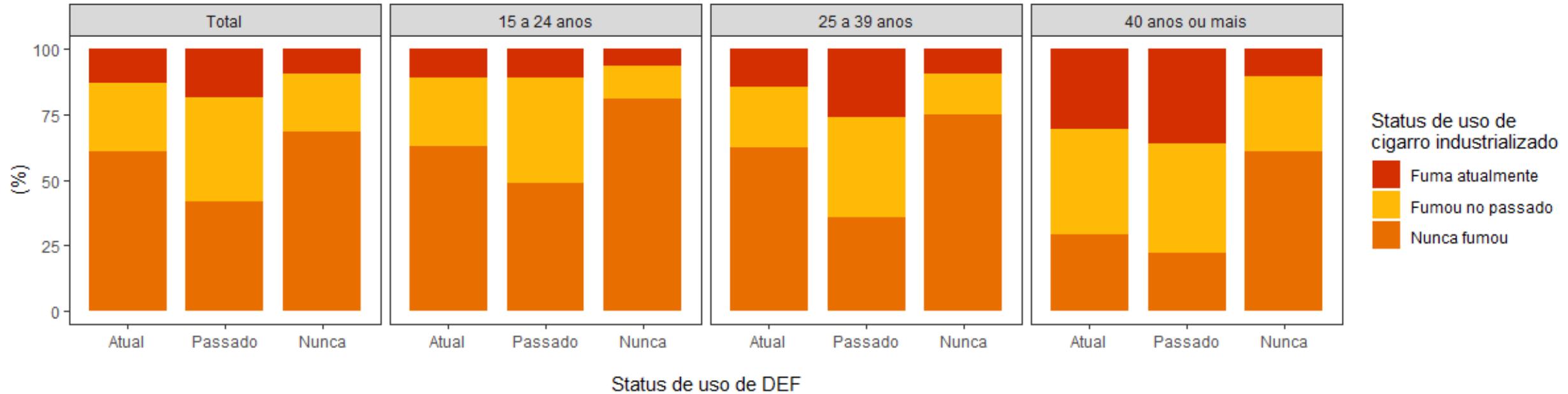
Dispositivos eletrônicos para fumar (DEF)

Prevalência de uso de **DEF atualmente** entre indivíduos de **15 anos ou mais**, segundo macrorregião, sexo e escolaridade, PNS-2019



Dispositivos eletrônicos para fumar (DEF)

Perfil da população, por faixa etária, segundo status de uso de DEF e de uso de cigarro industrializado, PNS-2019



Narguilé

PNS-2019

Respondentes:

indivíduos de 15 anos ou mais de idade

P54. Em média, quantos dos seguintes produtos o(a) sr(a) fuma por dia ou por semana atualmente?

f. Narguilé (sessões)? P05416

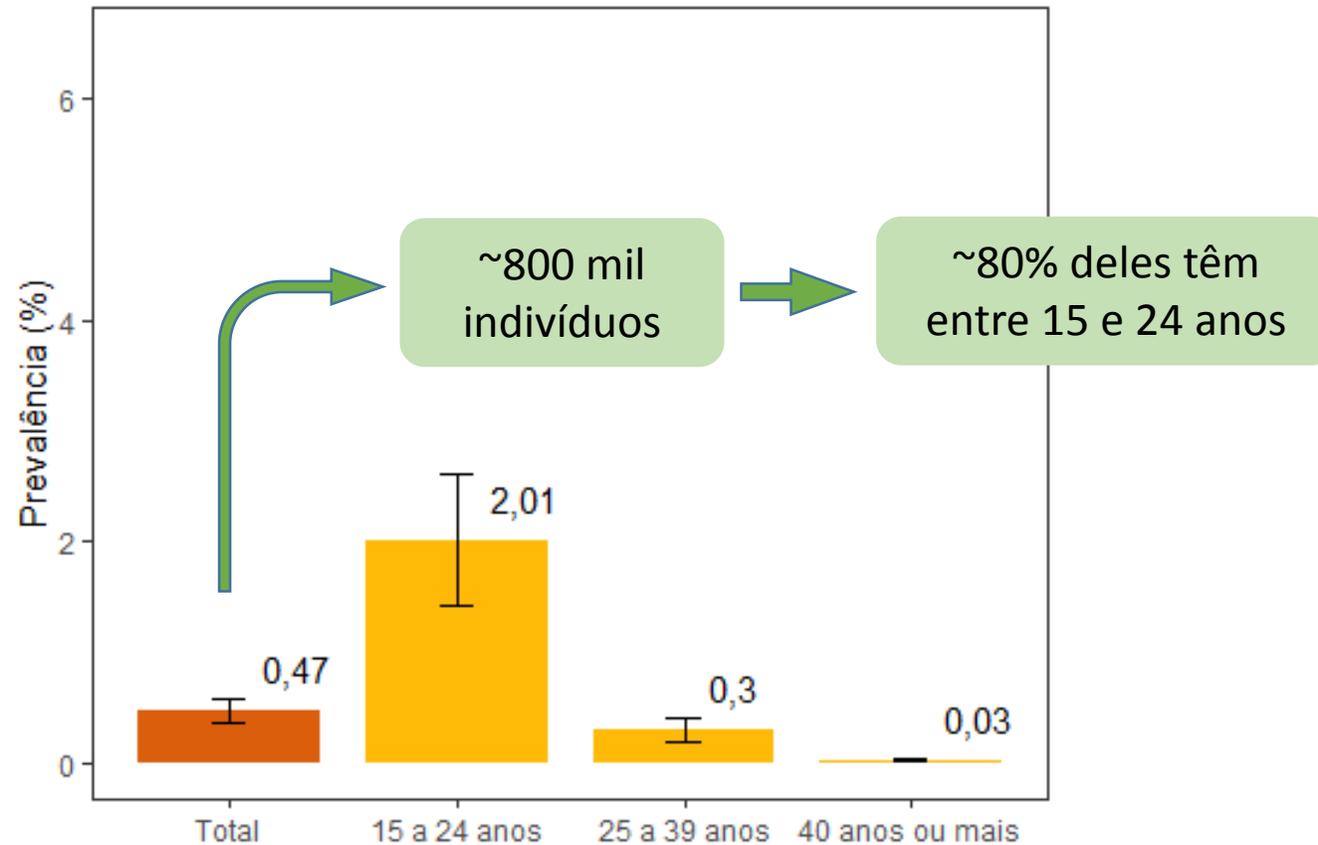
<input type="checkbox"/>	1. Um ou mais por dia	<input type="text" value="05"/> <input type="text" value="17"/>	Quantos por dia
<input type="checkbox"/>	2. Um ou mais por semana	<input type="text" value="05"/> <input type="text" value="18"/>	Quantos por semana
<input type="checkbox"/>	3. Menos que uma vez por semana		
<input type="checkbox"/>	4. Menos do que um por mês		
<input type="checkbox"/>	5. Não fuma este produto		

(siga P54g)

Somente uso atual

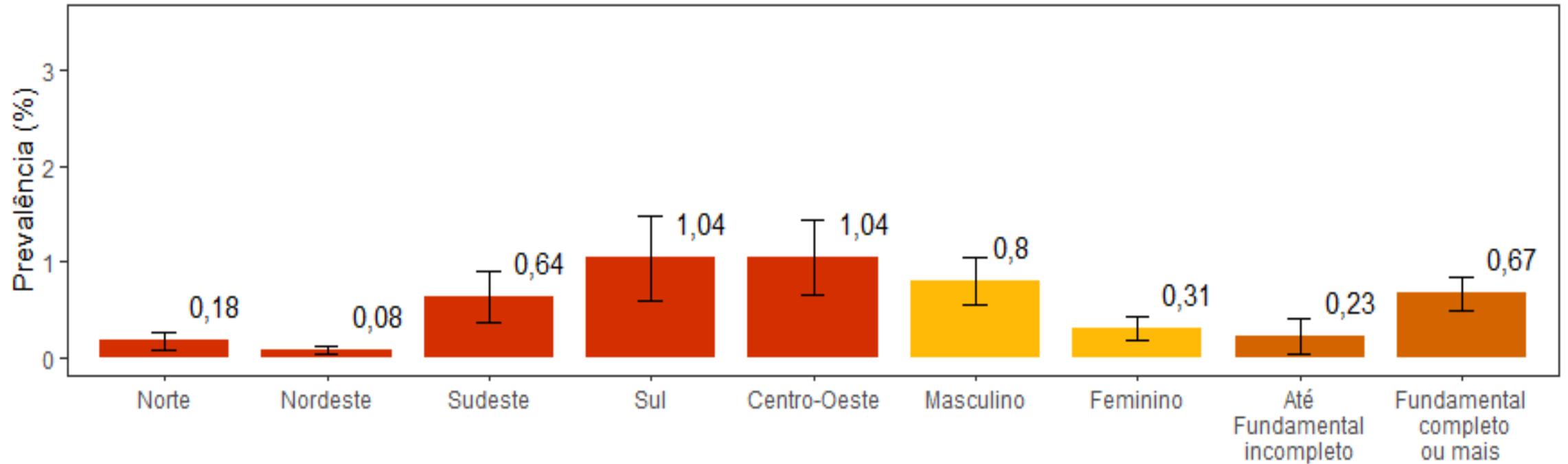
Narguilé

Prevalência de uso de **narguilé atualmente** entre indivíduos de **15 anos ou mais**, segundo faixa etária, PNS-2019



Narguilé

Prevalência de uso de **narguilé atualmente** entre indivíduos de **15 anos ou mais**, segundo macrorregião, sexo e escolaridade, PNS-2019



COMPARAÇÕES

PESQUISAS DOMICILIARES DE ABRANGÊNCIA NACIONAL



III Levantamento Nacional
sobre o uso de Drogas



Electronic cigarettes and narghile users in Brazil: Do they differ from cigarettes smokers?



Neilane Bertoni^{a,b,*}, André Szklo^a, Raquel De Boni^c, Carolina Coutinho^b, Mauricio Vasconcellos^d, Pedro Nascimento Silva^d, Liz Maria de Almeida^a, Francisco Inácio Bastos^b

^a Division of Populational Research, Brazilian National Cancer Institute (INCA), Rio de Janeiro, Brazil

^b Institute of Communication and Information on Science and Technology in Health, Oswaldo Cruz Foundation (FIOCRUZ), Rio de Janeiro, Brazil

^c National Institute of Infectology Evandro Chagas, Oswaldo Cruz Foundation (FIOCRUZ), Rio de Janeiro, Brazil

^d National School of Statistical Sciences (IBGE), Rio de Janeiro, Brazil

Table 1

Estimated prevalence rates of tobacco products use in the past 12 months according to sociodemographic characteristics. Brazil, 2015.

	E-cigarettes				Narghile				Cigarettes			
	%	95%CI		N (x1000)	%	95%CI		N (x1000)	%	95%CI		N (x1000)
		LCI	UCI			LCI	UCI			LCI	UCI	
Total	0.43	0.26	0.59	651	1.65	1.29	2.01	2522	15.35	14.59	16.11	23,496
Age group												
12 to 24 years	0.71	0.28	1.15	303	3.94	2.75	5.13	1680	9.66	8.33	10.99	4115
25 to 44 years	0.30	0.14	0.45	184	1.27	0.93	1.61	788	15.58	14.40	16.77	9669
45 to 65 years	0.34	0.09	0.59	165	0.11	0.04	0.19	54	20.05	18.84	21.25	9712

PESQUISAS DOMICILIARES DE ABRANGÊNCIA NACIONAL

PNS

- 2013 - População-alvo: **18 anos ou mais**
- 2019 - População-alvo: **15 anos ou mais**

III-LNUD

- 2015 - População-alvo: **12 a 65 anos**

P67a. O(a) Sr(a) usa aparelhos eletrônicos com nicotina líquida ou folha de tabaco picado (cigarro eletrônico, narguilé eletrônico, cigarro aquecido ou outro dispositivo Eletrônico para fumar ou vaporizar)?

P06701

1. Sim, diariamente

2. Sim, menos do que diariamente

3. Não, mas já usei no passado

4. Nunca usei

(siga P68)

C13. Nos últimos 12 meses, você usou... (L)				
	Sim	Não	NS	NQR
f. Narguilé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Cigarro eletrônico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P54. Em média, quantos dos seguintes produtos o(a) sr(a) fuma por dia ou por semana atualmente?

f. Narguilé (sessões)?

P05416

1. Um ou mais por dia

2. Um ou mais por semana

3. Menos que uma vez por semana

4. Menos do que um por mês

5. Não fuma este produto

(siga P54g)

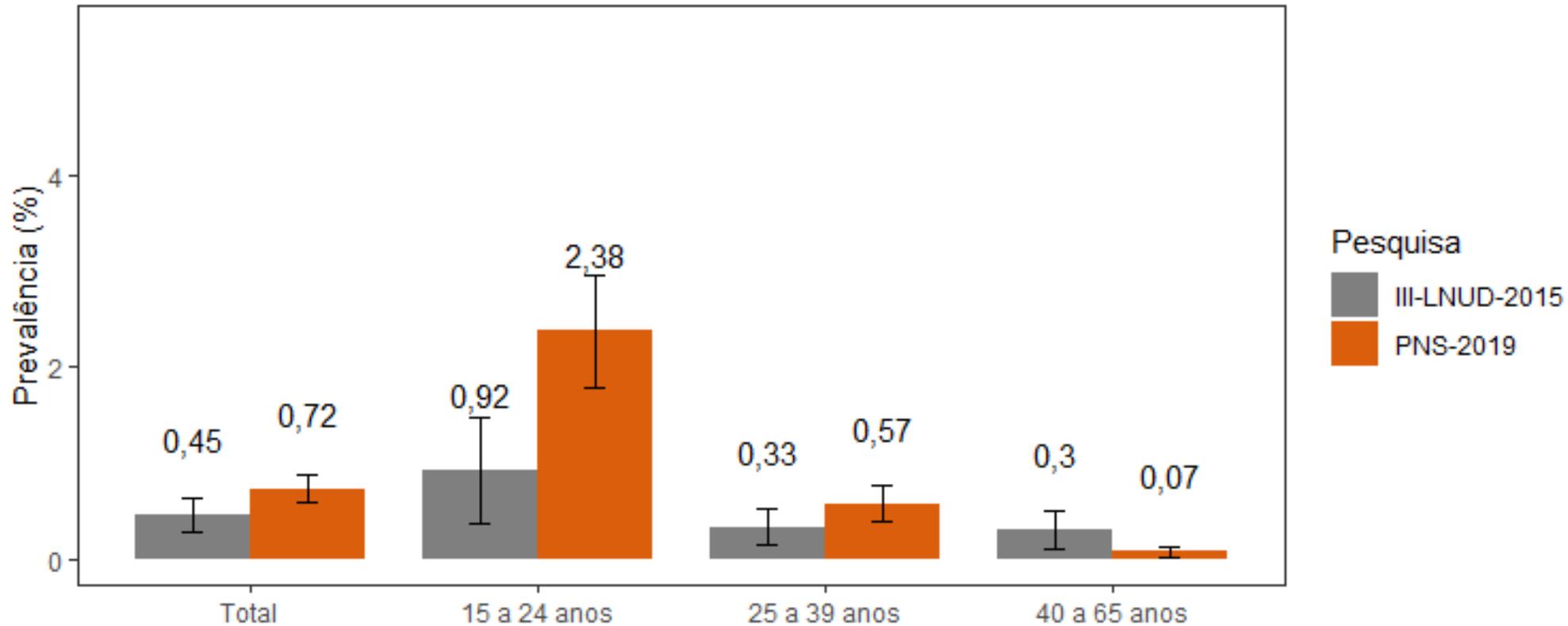
Ressalvas:
-tipo
-tempo
-amostragem

Para comparar PNS2019 e III-LNUD:
População de 15 a 65 anos

Para comparar PNS2019 e PNS2013:
População de 18 anos ou mais

Dispositivos eletrônicos para fumar (DEF)

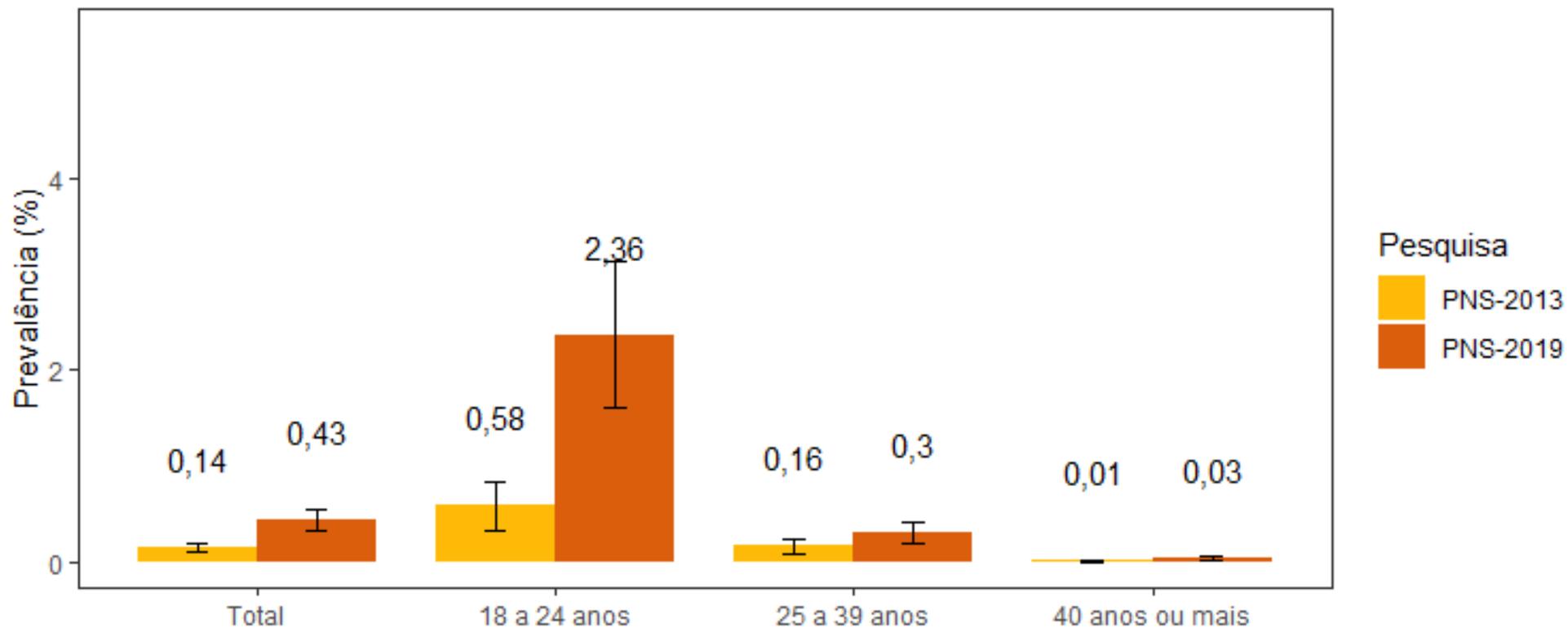
Prevalência de uso de **DEF** entre indivíduos de **15 a 65 anos**, por pesquisa, segundo faixa etária. III-LNUD-2015 & PNS-2019



Nota: Em 2015, uso de cigarros eletrônicos nos últimos 12 meses. Em 2019, uso de DEF atual

Narguilé

Prevalência de uso de **Narguilé** entre indivíduos de **18 anos ou mais**, por pesquisa, segundo faixa etária. PNS-2013 & PNS-2019



~~Narguilé:
III-LNUD-2015 x PNS-2019~~

Para narguilé, não é possível comparar o III-LNUD e PNS para avaliar o aumento/redução da prevalência, mas é possível verificar a **relação DEF x Narguilé em cada pesquisa**

	III-LNUD - 2015 últimos 12 meses			PNS - 2019 atualmente		
	%	linf	lsup	%	linf	lsup
DEF	0,45	0,28	0,63	0,72	0,58	0,87
Narguilé	1,69	1,33	2,06	0,54	0,41	0,68

RESUMO

- DEF tem sido utilizado majoritariamente por **jovens** (inclusive os que nunca fumaram cigarros industrializados) e não por adultos fumantes para a cessação do fumo.
- Mesmo com a proibição de compra/venda no país, vemos **aumento na prevalência** de uso de DEF ao longo do tempo.
- A presença de DEF parece já causar **impacto** na prevalência de uso de cigarros industrializados, visto que há uma estabilidade na proporção de fumantes jovens adultos (18 a 24 anos) em cerca de 10% entre 2013 e 2019.

PROPAGANDA / MÍDIA PRÓ E ANTI-TABACO



Mídia pró-tabaco

P69. Nos últimos trinta dias, o(a) Sr(a) viu alguma propaganda ou anúncio de cigarros nos pontos de venda de cigarros? P069

1. Sim

2. Não

3. Não sabe /
Não lembra

(siga P69a)

P69a. Nos últimos trinta dias, o(a) Sr(a) viu alguma propaganda ou anúncio de cigarros na Internet, incluindo redes sociais (*Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, Snapchat etc.*)? P06901

1. Sim

2. Não

3. Não sabe /
Não lembra

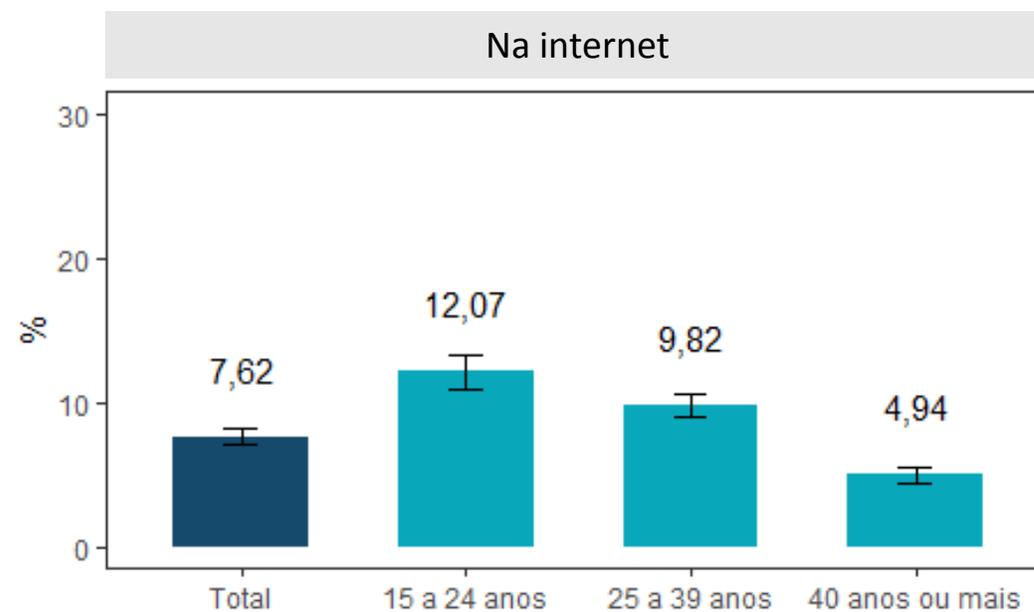
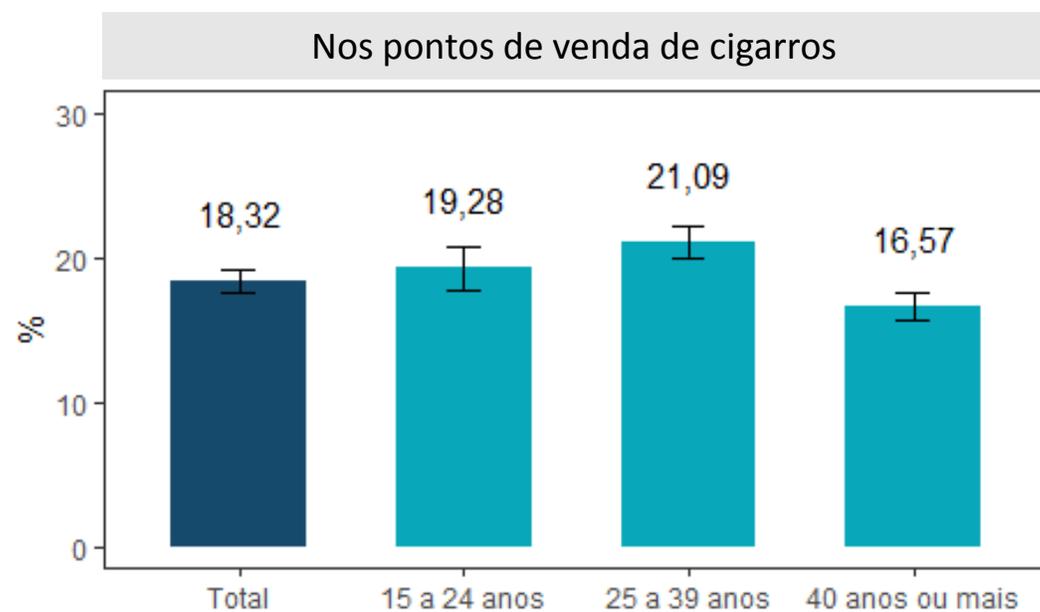
(siga P70a)

PNS 2013 e
2019

Somente PNS
2019

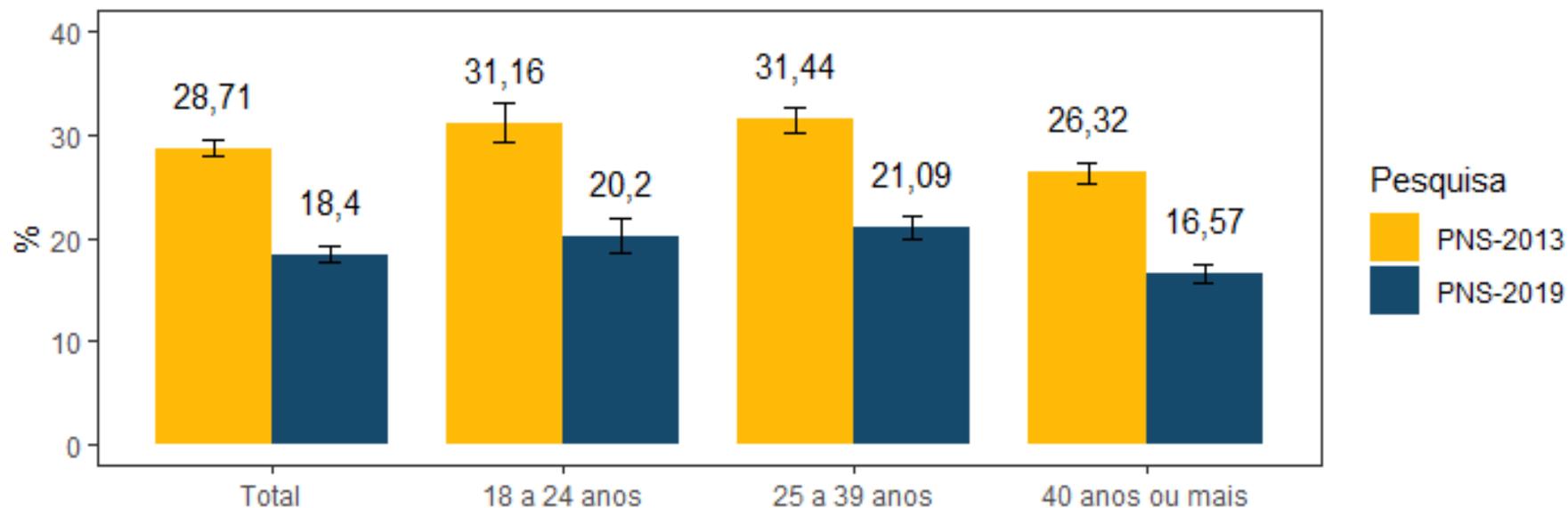
Mídia pró-tabaco

Proporção de indivíduos de **15 anos ou mais**, expostos à mídia **pró-tabaco**, por tipo de mídia, segundo faixa etária, PNS-2019



Mídia pró-tabaco

Proporção de indivíduos de **18 anos ou mais**, expostos à mídia **pró-tabaco**, por pesquisa, segundo faixa etária. PNS-2013 & PNS-2019



Nota: Exposição a mensagens pró-tabaco nos pontos de venda de cigarros

Mídia anti-tabaco

P70a. Nos últimos trinta dias, o(a) Sr(a) viu ou ouviu informações sobre os riscos de fumar cigarros ou que estimulem a parar de fumar nos seguintes meios de comunicação?

a. Nos jornais ou revistas? P07004

1. Sim

2. Não

3. Não sabe /
Não lembra

(siga P07005)

b. Na televisão? P07005

1. Sim

2. Não

3. Não sabe /
Não lembra

(siga P07006)

c. No rádio? P07006

1. Sim

2. Não

3. Não sabe /
Não lembra

(siga P07007)

d. Na Internet, incluindo redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, Snapchat etc.)?

1. Sim

2. Não

3. Não sabe /
Não lembra

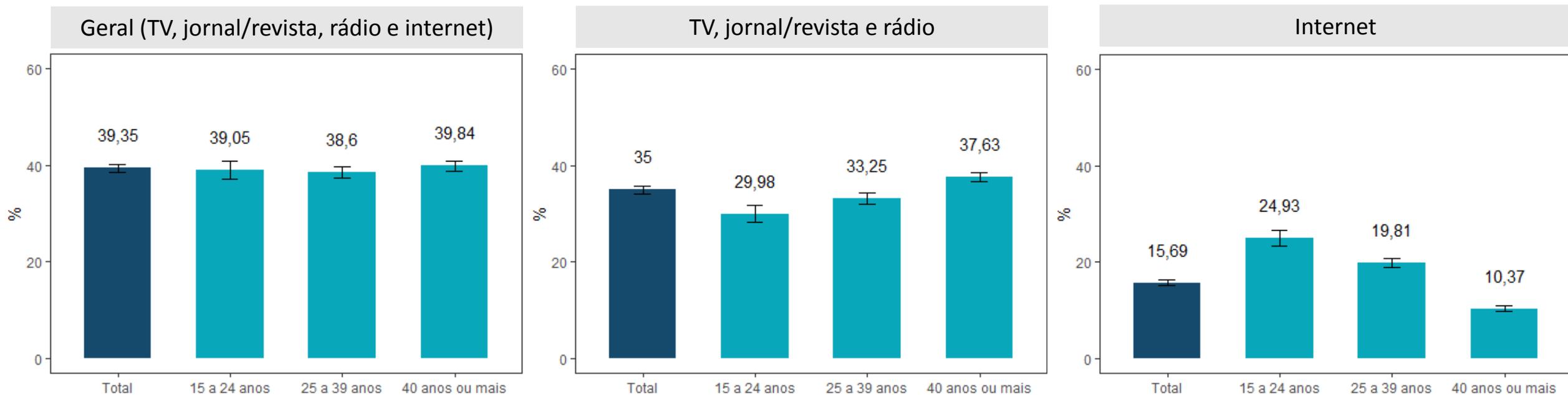
(siga P71a)

PNS
2013
e
2019

Somente
PNS 2019

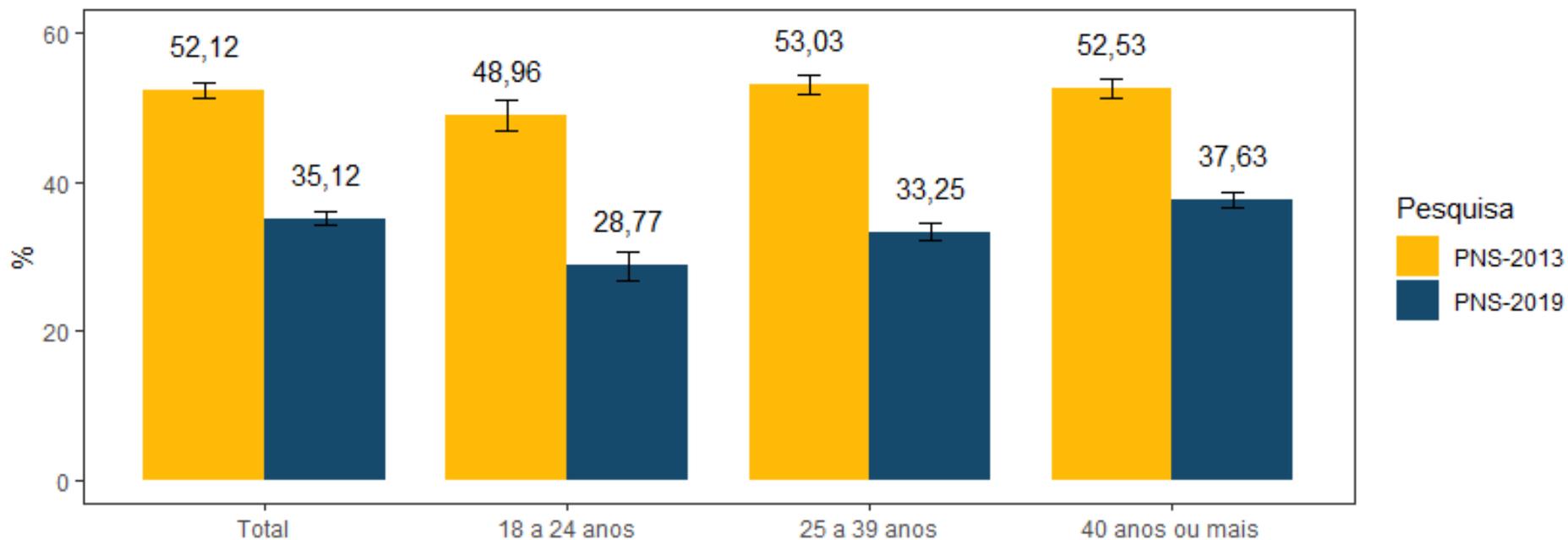
Mídia anti-tabaco

Proporção de indivíduos de **15 anos ou mais**, expostos à mídia **anti-tabaco**, por tipo de mídia, segundo faixa etária, PNS-2019



Mídia anti-tabaco

Proporção de indivíduos de **18 anos ou mais**, expostos à mídia **anti-tabaco**, por pesquisa, segundo faixa etária. PNS-2013 & PNS-2019



Nota: Exposição a mensagens anti-tabaco na TV, jornal/revista e rádio, *sem considerar a internet*

Obrigada!