

## A força da comunicação

Prezado leitor,

Chegamos à nossa segunda edição que, mais uma vez, traz uma série de reportagens sobre temas atuais e relevantes para a saúde pública brasileira, especialmente para a abordagem do câncer.

Entre os principais assuntos de nossa pauta, destaco a matéria de capa, sobre os desafios da comunicação em saúde. Tema que, a cada dia, ganha maior espaço e importância para as políticas públicas na área da saúde.

O fato é que, atualmente, tornou-se imprescindível o aprimoramento das estratégias e dos instrumentos de comunicação para continuarmos avançando rumo a um sistema de saúde equânime, integral e universal, pressuposto na elaboração e na consolidação do Sistema Único de Saúde. O Brasil precisa mudar o foco das ações para o controle do câncer, investindo mais na pre-

venção e na promoção da saúde. E a comunicação consolida-se um importante instrumento nessa nova orientação.

Chamo a atenção ainda para o entrevistado de nossa edição: José Gomes Temporão. O ministro da Saúde tem encarado temas essenciais à saúde brasileira, como a discriminação do aborto, o combate à publicidade e ao incentivo do consumo de bebidas alcoólicas, além de propor um novo modelo de gestão mais flexível para os hospitais públicos que deverá propiciar melhorias e avanços do SUS.

O objetivo dessa revista é publicar informações relevantes a todos os envolvidos nas ações para o controle do câncer, como os gestores de saúde, e estimular a reflexão e a participação da sociedade no incremento da saúde em todo o país.

Boa leitura!



Diretor-Geral do INCA